

Une journée avec Otto Scharmer

Paris - 1^{er} février 2012

venez découvrir

Otto C. Scharmer

maître de conférence au M.I.T et fondateur du
Presencing Institute.

à l'occasion de la traduction
de son dernier livre

Théorie U

Diriger à partir du futur émergent

(en librairie en janvier prochain)

**Société
4.0**

Une expérience inédite de processus collectif

**QUELLES NOUVELLES FORMES DE LEADERSHIP
pour traverser les crises de notre temps ?**



INSCRIVEZ-VOUS VITE >>

Un évènement co-organisé par

en partenariat avec la maison d'édition Pearson
(collection Village Mondial)



&

Génération
Présence

Sommes-nous condamnés à reproduire les effets néfastes de la multiplication des crises sur la justice sociale, sur notre épanouissement dans le travail, sur l'avenir de la planète ?

Pouvons-nous au sein de nos organisations et réseaux développer une dynamique de transformation qui réponde au défi de la complexité du monde globalisé ?

Otto Scharmer, Peter Senge, et d'autres "chercheurs dans l'action" du MIT, ont modélisé les différents types de gouvernance qui cohabitent dans notre économie :

- 1.0 hiérarchique, centré sur la survie de l'activité ;
- 2.0 l'économie de marché ou capitaliste, fondée sur la délégation et la compétition ;
- 3.0 le marché régulé, fondé sur les normes et les instances de régulation des conflits ;
- 4.0 Innovation profonde :

Selon Otto Scharmer et Peter Senge nous arrivons à l'ère de profondes mutations dans les rapports entre les acteurs des secteurs économique, politique et de la société civile.

Presencing est un processus de leadership collectif qui permet de susciter l'innovation. C'est en se reliant en profondeur à ce qui a besoin d'émerger, en se connectant au meilleur de leur potentiel individuel et collectif que ces acteurs accompagneront la complexité des défis de notre temps.

C'est une expérience autour du **Presencing** que nous vous proposons de vivre le 1er février, avec Otto Scharmer. Il viendra fêter la parution en français de son livre Théorie U qui décrit les différentes facettes de ce processus de Presencing en forme de "U".

Déroulement de la journée :

- **La matinée** sera consacrée à l'ouverture de l'écoute et de la conscience à partir de questions clé autour de notre avenir commun.

- **L'après-midi :** en réponse aux questions identifiées le matin, le "microcosme" formé par les participants mettra en scène un processus d'émergence d'idées et de formes nouvelles de lien.

Les groupes formés autour de ces idées et intentions nouvelles seront invités à rester en relation, pour susciter enrichissement et approfondissement par la suite.

Lieu

Espace MAS - 10 rue des Terres au Curé - 75013 Paris

(Métro Olympiades ou Porte d'Ivry)

Modalités d'inscription :

par chèque, virement ou Paypal.

(exonéré de TVA pour les participants étrangers)

- 375 € HT (entreprise non membre*) (448,50 € TTC)
- 275 € HT (entreprise membre*) (328,90 € TTC)
- 300 € HT (consultant non membre*) (358,80 € TTC)
- 200 € HT (consultant membre*) (239,20 € TTC)
- 75 € HT (association, étudiant, enseignant, retraité) (89,70 € TTC)

INSCRIVEZ-VOUS VITE >>

* membre de SoL France ou de Génération Présence

Le programme détaillé vous sera adressé ultérieurement.

La théorie et la méthodologie U apportent un autre regard sur la nature du leadership

Pour Scharmer, les leaders sont ceux qui initient le changement, individuellement ou collectivement. Il parle de leadership partagé. Chacun doit apprendre à fonctionner à partir de son meilleur potentiel d'avenir. Scharmer nomme ce fonctionnement le **presencing**. Un néologisme construit à partir des mots *presence* et *sensing* (la présence au meilleur de son potentiel, la perception par les sens et l'intelligence émotionnelle). Le **presencing** consiste à percevoir et capter son potentiel d'avenir le plus élevé et à agir à partir de là. Scharmer définit le presencing comme une **technologie sociale pour innover et transformer en profondeur**.

Dans la lignée des grands théoriciens et praticiens du développement du leadership et des transformations des organisations,



Otto C. Scharmer renouvelle profondément la pensée, la théorie et la méthode.

Son livre est le résultat d'un voyage de dix ans rendu possible grâce à la collaboration, au soutien et à l'inspiration procurés par ses très nombreux collègues et amis dont Peter Senge, Edgar Schein, Joseph Jaworski, Arthur Zajonc...

Otto Scharmer est maître de conférences au MIT (Massachusetts Institute of Technology) et fondateur du Presencing Institute. Il est également président fondateur d'ELIAS (Emerging Leaders Innovate Across Sectors).

Un livre pour les leaders, entrepreneurs et acteurs de changement au sein des entreprises, des institutions, des ONG et des collectivités

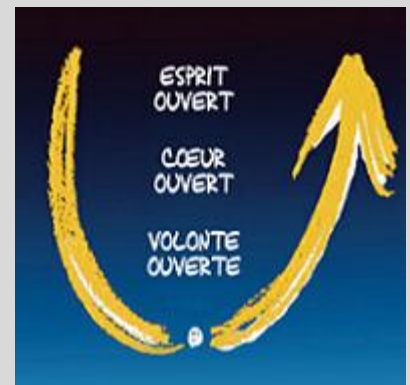
La plus grande place est donnée à l'expérimentation pratique et au récit apprenant. L'auteur décrit des initiatives de changements profonds dans lesquels il a été impliqué, dans des entreprises de renommée internationale, des ONG et des initiatives multisectorielles.

Le livre est fondé sur l'exploration des différents niveaux de connaissance et de conscience auxquels individus et groupes peuvent avoir accès dans la perspective d'inventer leur futur. Cette conscience profonde des besoins du système à transformer permet de laisser émerger l'intention profonde du groupe ou de l'organisation. Ce à quoi on se sent appelé à devenir. Cela permet une transformation durable des liens entre les acteurs, c'est le ciment de l'innovation durable.

Selon la Théorie U, la démarche fondamentale pour faire évoluer les champs sociaux est la même quel que soit le niveau considéré (individuel, équipe, organisation et au-delà jusqu'aux systèmes sociaux complexes, voire globaux).

Un autre leadership pour le collectif

Scharmer indique que quand les groupes commencent à fonctionner à partir d'un réel potentiel d'avenir, ils accèdent à un autre champ social que celui dont ils ont l'habitude. Il appelle ce phénomène une transformation du champ social, qu'il définit comme étant l'ensemble des connexions par lesquelles les acteurs d'un système donné entrent en relation, dialoguent, pensent et agissent.



Notre avenir est le reflet de la qualité d'attention et de présence que nous choisissons de mettre en œuvre individuellement et collectivement.

Tout l'enjeu, pour les organisations du 21^e siècle et de leurs leaders, est de créer les conditions pour que les acteurs libèrent leurs capacités collectives pour co-créer l'intention et le sens de leurs actions.

Pour Scharmer, le leader doit faire évoluer l'organisation de sorte que ses acteurs perçoivent et visualisent le meilleur futur en émergence, à la fois individuellement et collectivement...